

## **Perancangan Company Profile Siecle Laundry and Shoecare di Semarang**

**MUHAMMAD MUSHOFFA**

(Pembimbing : Edy Mulyanto, SSi, M.Kom, AGUS SETIAWAN, M. Sn)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201201380@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Di zaman modern seperti sekarang semakin banyak usaha-usaha jasa yang terbentuk dengan mengandalkan teknologi yang serba otomatis makin berkembang sehingga mempengaruhi pola kehidupan di masyarakat secara global, hampir semua hal saat ini dilakukan secara praktis dalam kehidupan sehari-hari. Seperti usaha jasa laundry yang semakin marak untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang mempunyai mobilitas tinggi. Dengan menjamurnya usaha ini maka para pelaku usaha harus lebih keras dalam memikirkan masalah persaingan demi meningkatkan usaha laundry yang digeluti. Di kota semarang tepatnya di daerah tembalang terdapat usaha Siecle Laundry and Shoecare dengan ide awal menyatukan tempat cuci baju dan cuci sepatu menjadi satu tempat dan memiliki sistem pembayaran deposit payment, Siecle Laundry and Shoecare ini mengusung konsep modern dan minimalis dengan sistem alurnya adalah konsumen datang ke Siecle Laundry and Shoecare dan sekarang ingin ditingkatkan dari Siecle Laundry and Shoecare ke perusahaan atau hotel, baru ke konsumen, Siecle Laundry and Shoecare perlu adanya media company profile untuk menjangkau dan mengenalkan jasanya kepada pihak perusahaan atau hotel. Menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan memperoleh data melalui buku journal internal, wawancara, observasi, dokumentasi. Dengan menggunakan analisis SWOT. Konsep company profile yang di hasilkan berupa video serta cetak dengan konsep minimalis, modern serta elegan dengan basic warna hitam, putih dan abu-abu yang dapat memberikan informasi seputar Siecle Laundry and Shoecare, berdirinya Siecle Laundry and Shoecare, jasa dan kualitas, fasilitas Siecle Laundry and Shoecare dan packaging Siecle Laundry and Shoecare.

Kata Kunci : Perancangan. Company Profile, Siecle Laundry and Shoecare

## **Company Profile Design of Siecle Laundry and Shoecare in Semarang**

**MUHAMMAD MUSHOFFA**

(Lecturer : Edy Mulyanto, SSi, M.Kom, AGUS SETIAWAN, M. Sn)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201201380@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Nowadays in the modern era more and more service businesses formed by relying on a fully automated technology are growing thus affects the life pattern in society globally, almost everything is done practically in everyday life. Laundry service businesses are increasingly widespread to meet the needs of people with high mobility. The rapid proliferation of this business sets the businessmen to think harder about the competition problem to improve his laundry business. In Semarang precisely in the gulf area stands Siecle Laundry and Shoecare business with the initial idea of bringing the laundry and shoe washing into one place and has a deposit system payment. Since Laundry and Shoecare has the concept of modern and minimalist with the flow system is that the consumer comes to Siecle Laundry and Shoecare and wants to upgrade from Siecle Laundry and Shoecare targeting companies or hotels, then to regular consumers, Siecle Laundry and Shoecare needs a media company profile to reach out and introduce their services to the company or hotel. Using qualitative descriptive method by obtaining data through internal journal book, interview, observation, documentation. By using SWOT analysis. The concept of company profile is made in the form of a video and print out with the minimalist, modern and elegant concept with basic black, white and gray color that can provide information about Siecle Laundry and Shoecare, Siecle Laundry and Shoecare establishment, services and quality, Siecle Laundry facilities And Shoecare and Siecle Laundry and Shoecare packaging.

**Keyword** : Design, Company Profile, Siecle Laundry and Shoecare